

Van Liere Media zet in op duurzaam drukwerk

“De markt wordt nu pas wakker”

“Ik moet nog vijftig jaar op deze planeet leven en dat wil ik graag zo schoon mogelijk doen.” Aan het woord is Wouter van Liere, mede-eigenaar van Van Liere Media in Emmen. ■ tekst Annigje Udinga ■ fotografie Jan Buwalda

Samen met zijn vader André wil Wouter zijn idealisme omzetten naar realisme. Concreet betekent dit dat het bedrijf aan de slag gaat om cradle-to-cradle (C2C) geproduceerde visitekaartjes te ontwikkelen. Cradle-to-cradle betekent dat producten na gebruik op een hoogwaardige manier kunnen worden hergebruikt in een nieuw product of na compostering een voedende functie voor de natuur hebben. Bij de ontwikkeling wordt Van Liere geholpen door CODIN, dit is een noordelijk netwerk dat zich inzet voor duurzame innovatie. De Kamer van Koophandel Noord-Nederland is een van de oprichters van CODIN.

Money driven

Van Liere Media werd in 1959 gestart door de opa van Wouter van Liere. In de afgelopen vijftig jaar ontwikkelde het bedrijf zich tot een regisseur, adviseur en producent van hoogwaardige grafimedia-producties. Wouter: “Duurzaam ondernemen is iets dat we al geruime tijd doen. We hebben een chemie-arm drukproces, zijn FSC- en ISO-gecertificeerd, zijn sociaal en maatschappelijk betrokken en investeren in C2C. Wij zijn ervan overtuigd dat sommige manieren van produceren echt niet meer kunnen. Maatschappelijk verantwoord ondernemen moet uit je hart komen. Het mag nooit alleen maar money driven zijn.”

De weg richting CODIN verliep voor Van Liere via Educohof en Syntens. André: “Educohof, het podium in Emmen en omgeving dat duurzaamheid bevordert, heeft ons op het spoor gezet van Syntens. Zij hebben vervolgens een gratis quickscan op duurzaamheid gemaakt. Daaruit kwam naar voren dat wij al redelijk ver waren. Pieter Diphooft van Syntens bracht ons vervolgens in contact met CODIN en wij waren wel nieuwsgierig naar wat zij te bieden hadden.” Overheden moeten steeds meer duurzaam inkopen, dus is het noodzakelijk om daaraan te voldoen. Het stimuleren van duurzame innovatie in het bedrijfsleven is ontzettend belangrijk voor een slagvaardig bedrijfsleven. “Deelname aan CODIN zal dit proces hopelijk versnellen. Binnenkort is er een bijeenkomst waar we met elkaar brainstormen over manieren om milieuvriendelijk te produceren. Die tijd is rijp, de markt wordt nu pas wakker.”

De eerste stappen

Bedrijven die er ook over denken om te investeren in duurzame diensten en producten moeten volgens André rekening houden met de te maken kosten. “Maak het in eerste instantie niet te groot en doe het step by step”, meent hij. “Kijk als eerste naar je afvalstoffen, transport en logistiek. Dat kost niets, maar daarmee kun je wel de eerste stappen richting duurzaamheid



Wouter en André van Liere: “MVO moet uit je hart komen.”

zetten.” Wouter lachend: “Het is zelf een beetje uitzoeken waar de winst te halen is. Vraag ook collega-ondernemers en je medewerkers of leveranciers naar de mogelijkheden. Samen weet je vaak meer.” ■

CODIN

CODIN is een netwerk voor duurzame innovatie van bedrijven, instellingen en netwerken in Noord-Nederland. Het doel is door betere samenwerking de overgang naar een duurzame economie te versnellen. CODIN initieert en organiseert uiteenlopende contact- en werkvormen. Kijk voor meer informatie op www.codin.nl.